

THE SCIENCE OF PERSONALITY



The Development Series

CAREER COMPASS | REPORT

# Profilul de Motivații, Valori și Preferințe

Raport pentru:

John Doe

ID # :

DD123450

Data:

Martie 2008

**HOGAN**  
ASSESSMENT SYSTEMS

The Science of Personality™

Copyright 2005 by Hogan Assessment Systems, Inc. Toate drepturile rezervate.

## INTRODUCERE

### **Valori principale**

Valorile în care crede o persoană îi definesc identitatea și îi influențează în multiple feluri viața. Aceste valori sunt un factor important în conturarea filozofiei proprii de viață, în alegerea prietenilor, a modului în care ne petrecem timpul liber etc. Valorile au un impact important și asupra alegerilor în carieră. În general, suntem atrași de oamenii care împărtășesc aceleași valori și preferăm medii de muncă în care acestea sunt promovate.

### **Utilitatea acestui raport**

Profilul de Motivații, Valori și Preferințe (MVPI) este un inventar ce măsoară 10 dintre principalele valori descoperite în diferite culturi, de-a lungul istoriei. Profilul de Motivații, Valori și Preferințe oferă feedback pentru trei mari aspecte. În primul rând, identifică valorile pe care le are o persoană, acesta fiind un lucru deosebit de important în dezvoltarea individuală a fiecăruia. În al doilea rând, oferă informații despre compatibilitatea dintre valorile proprii și diferite posturi sau medii organizaționale. Oricât de talentată ar fi o persoană, dacă valorile sale nu sunt compatibile cu cerințele postului sau cultura organizațională, nu își va găsi satisfacția profesională. Din păcate, foarte mulți oameni își aleg o carieră fără să țină cont de valorile pe care le au. În al treilea rând, raportul identifică și descrie acel tip de persoane alături de care veți lucra eficient și în bună colaborare.

### **Despre Raportul MVPI**

Raportul se bazează pe scorurile obținute la cele 10 dimensiuni-valori, organizate în patru grupe. În următoarea pagină, sunt prezentate aceste valori, precum și modul în care se grupează. Apoi este prezentată interpretarea profilului individual de valori, în raport cu cariera persoanei respective și a relației cu ceilalți. Ultima pagină conține graficul profilului personal de valori.

## DEFINIREA VALORILOR PRINCIPALE

### *I: Interese de statut*

#### **Recunoaștere**

Dorința de a ieși în evidență și de a fi cunoscut, celebru

#### **Putere**

Dorința de a avea succes, de a produce impact, de a lăsa ceva în urmă

#### **Hedonism**

Dorința de a se relaxa și de a se bucura de succes

### *II: Interese sociale*

#### **Altruism**

Dorința de a-i ajuta pe cei nevoiași și de a îmbunătăți societatea

#### **Afilieră**

Dorința de a face parte dintr-un grup și căutarea contactului social

#### **Tradiție**

Credința în valorile familiale și adoptarea unui comportament social acceptat

### *III: Interese financiare*

#### **Securitate**

Dorința de siguranță profesională și financiară; evitarea riscului

#### **Comerț**

Dorința de succes financiar și căutarea oportunităților de afaceri

### *IV: Stilul de luare a deciziilor*

#### **Estetică**

Dorința de a fi la modă și preocuparea pentru aspectul lucrurilor

#### **Știință**

Dorința de a rezolva problemele și de a lua decizii, bazându-se pe date clare

# INTERPRETAREA PROFILULUI DE VALORI AL DLUI DOE

## I. CLARIFICAREA VALORILOR

### Interese de statut

Cu toate că DI Doe apreciază feedback-ul și comentariile pozitive referitoare la performanțele sale, nu este genul de persoană care să atragă atenția asupra acestor lucruri, preferând să-i lase pe ceilalți să-i observe performanțele. Dlui Doe nu îi place să fie în centrul atenției și nici nu apreciază criticile care pot surveni în urma proiectelor foarte importante ce implică expunere publică. DI Doe este foarte interesat de promovarea în carieră, se autoevaluează în funcție de performanțe și realizări. Nu îi place să piardă timpul, își dorește să își pună amprenta asupra organizației și își propune strategii pentru a se putea diferenția de ceilalți. Nu este deranjat de conflicte sau de competiție, fiind dispus să îi contrazică pe ceilalți (inclusiv pe superiorii săi), atunci când consideră că aceștia greșesc. Mai mult decât atât, DI Doe este o persoană căreia îi place să se distreze, să călătorească, să socializeze și să beneficieze de realizările muncii sale. Ceilalți îl vor vedea ca pe o persoană aventuroasă, în căutare de noi experiențe, deschisă și spirituală. Îi plac noile proiecte și se simte constrâns de birocrăție, restricții sau de sarcini plictisitoare.

### Interese sociale

Dlui Doe îi place să ofere sfaturi, să îi asiste și să îi încurajeze pe ceilalți. Îi place să îi învețe pe alții și pare a fi un mentor înnăscut. Consideră, de asemenea, că este important să acorde atenție moralului tuturor angajaților, indiferent de poziția pe care o ocupă, comunicând cu aceștia des, încurajându-i și apreciindu-le eforturile. Este, de asemenea, deschis la feedback și critici aduse muncii sale. Dlui Doe îi place să cunoască noi oameni, să lucreze în cadrul unei echipe și cel mai probabil nu îl încântă munca solitară. Îi place să relaționeze, să își construiască relații, să comunice și chiar să reia vechile legături. Probabil că este membrul mai multor organizații sociale și profesionale, pentru că se simte atras de astfel de afilieri. În sfârșit, valorizează stabilitatea, procedurile, relațiile formale, ierarhia, standardele, tradițiile și comportamentele social acceptate. Are un simț puternic al binelui și răului, acceptă autoritatea și preferă să îi trateze pe ceilalți cu respect, curtoazie și politețe.

***Continuare în următoarea pagină***

## Interese financiare

DI Doe se simte confortabil riscând și va profita de ocazie atunci când succesul pare a fi garantat. Cu toate acestea, nu va risca doar de dragul de a risca. Nu are nevoie de multe indicații pentru a-și desfășura munca. Valorizează de asemenea siguranța, înțelegând faptul că exagerările pot fi riscante. În plus, crede că în viață sunt alte lucruri mai importante decât banii. Înțelege importanța acestora, însă prețuiește mai mult prietenii și familia, colegii și provocările profesionale. Vrea să își trăiască viața aici și acum, investind în plăceri non-materiale, cum ar fi relațiile cu ceilalți sau educația.

## Stilul de luare a deciziilor

DI Doe se preocupă atât de formă, cât și de funcționalitate atunci când ia o decizie. Apreciază stilul, însă ia în considerare și eficiența, performanța. Acest lucru înseamnă că își dă seama cât de important este să găsești echilibrul între o prezentare de calitate și performanța durabilă în timp, utilizând această distincție în procesul de luare a deciziilor. Îi place să rezolve probleme, să analizeze opțiuni și să fie la curent cu schimbările din foarte multe domenii. Manifestă conștiinciozitate în examinarea greșelilor, până în momentul când problema este rezolvată. Nu ia decizii fără să analizeze toate variantele relevante, preferând să nu implice numai intuiția. Ceilalți îl descriu ca pe o persoană inteligentă, critică, intolerantă în fața ipocriziei și a gândirii neelaborate.

## **II. SFATURI UTILE LEGATE DE CARIERĂ**

### **Motivatori**

Dlui Doe îi plac locurile de muncă în care apar oportunități de a se diferenția de ceilalți, de a crea un impact. Nu se va simți confortabil în organizațiile unde nu există prea multe șanse de promovare și de aceea va căuta noi posibilități de dezvoltare. Astfel, va aprecia acele medii profesionale în care există o tendință puternică spre acțiune și rezultate, de obicei în poziții de management sau vânzări. Ar trebui să manifeste mai multă răbdare față de acele persoane care nu trăiesc cu aceeași pasiune și intensitate. Alte ingrediente importante ale locului ideal de muncă sunt dorința de a munci pentru un scop nobil, de a face un bine omenirii, de a-și lăsa amprenta în istorie. Va prefera munca într-un mediu formal, reținut, bine ierarhizat. În contrast, va respinge activitatea într-un mediu prea modern, în care se ignoră normele de politețe și de comportament. Pentru o dezvoltare profesională optimă trebuie să nu devină prea comod urmând regulile prescrise, fără a-și aduce contribuția într-un mod creativ. Ar fi extrem de mulțumit în activități ce implică interacțiunea cu o mare varietate de oameni, munca în echipă, deciziile de grup, comunicarea frecventă. Evident, va respinge activitatea independentă. Aceste valori sunt apreciate în vânzări, consultanță și relații cu clienții. Cu toate că îi place să comunice, ar trebui să se asigure întotdeauna că partenerul de discuție a înțeles mesajul și că, la rândul său, a avut ocazia să se exprime.

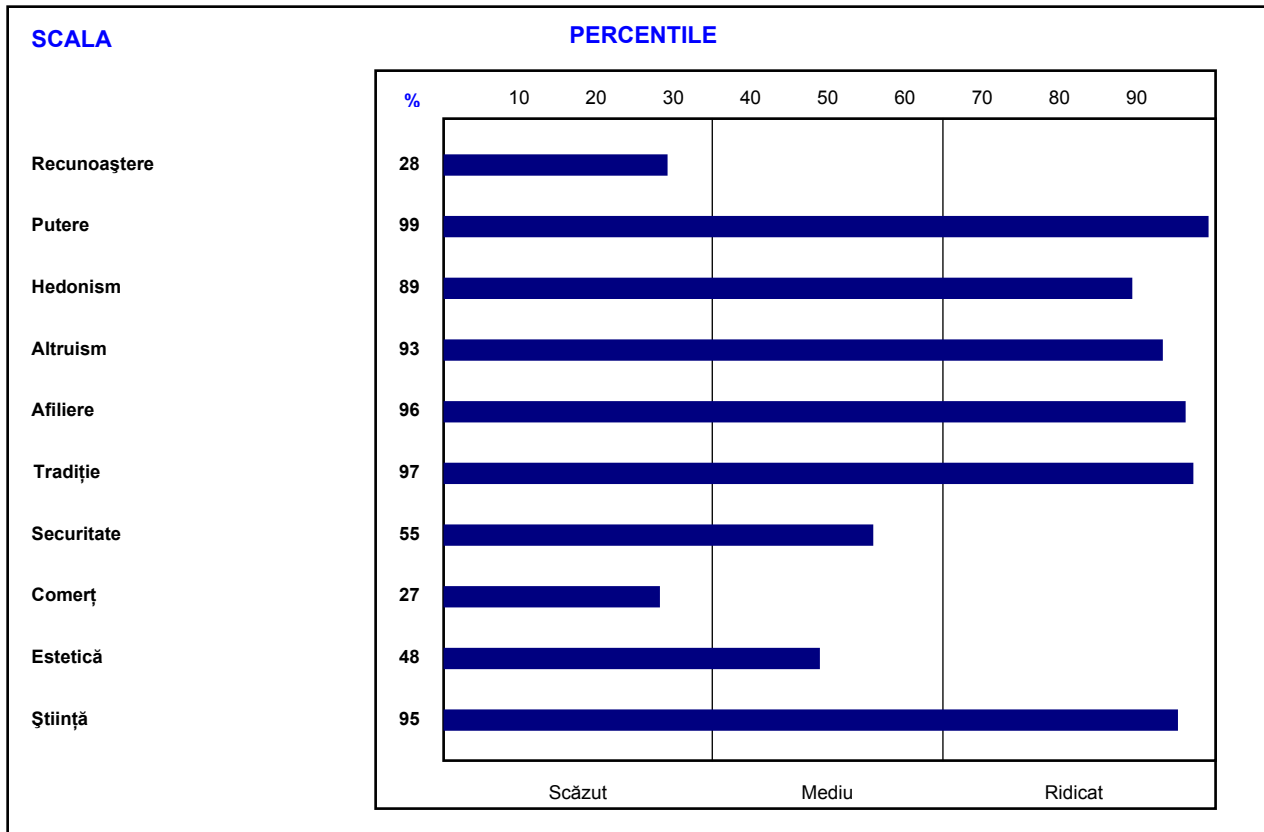
### **Carieră**

Rezultatele evaluării Dlui Doe sugerează faptul că va fi satisfăcut de o carieră în care va avea posibilitatea să atingă succesul, să avanseze și să aducă o schimbare în domenii precum marketing, vânzări, management, consultanță și antreprenoriat. Va prefera, de asemenea, oportunitatea de a lucra alături de persoane care cred în biserică, familie și care manifestă respect pentru istorie și tradiție.

### **Mediul de lucru preferat**

Rezultatele evaluării Dlui Doe sugerează faptul că va fi mai atras de anumite medii de lucru față de altele. Va fi extrem de mulțumit să lucreze în organizații care valorizează performanțele crescute, productivitatea și învățarea, unde există posibilitatea de a face o diferență. Va aprecia pozițiile de lider și oportunitățile de a-i motiva și încuraja pe ceilalți. Îi place să ia inițiativa și să își urmărească obiectivele într-un mod persistent.

# RAPORTUL GRAFIC (Profilul Motivațiilor, Valorilor și Preferințelor Profesionale)



## SCALA

Recunoaștere

Putere

Hedonism

Altruism

Afiliere

Tradiție

Securitate

Comerț

Estetică

Știință

## DEFINIȚIE

Dorința de a fi cunoscut, de a deveni celebru

Dorința de a avea succes, de a se implica în competiții, de a produce impact

Dorința de a se distra, de a experimenta emoții, orientarea către varietate și plăcere.

Dorința de a-i deservi pe ceilalți, de a îmbunătăți societatea, de a-i ajuta pe cei defavorizați

Dorința de a fi în mod frecvent în contact social

Preocupare pentru etică, pentru valorile familiale, pentru devotament și responsabilitate

Dorința de a avea o viață structurată, ordonată, predictibilă

Dorința pentru venituri mari, pentru profit și oportunități de afaceri

Preocupare pentru stil, aspect fizic și modă

Dorința de a utiliza date concrete pentru a lua decizii și pentru a rezolva problemele